

12家酒企集中签约国内首个葡萄酒文化街区

国内外商家提前掘金青岛红酒坊

□要闻资讯

“院士专家区市行”昨启动

本报讯(记者 刘洋) 昨日,“院士专家区市行”活动启动仪式在城阳区拉开帷幕,启动仪式现场,针对城阳区提出的42个项目需求,经青岛高级专家协会牵线,城阳区与相关领域专家进行了对接,有22个项目达成了合作意向,其中15个项目在启动仪式现场签订了合作协议。据悉,下一步将根据区市要求,逐个区市进行该项活动,每个区市集中服务一个月。青岛高级专家协会将提前与区市组织部门对接,由区市组织部门会同人事、科技等部门围绕区市经济社会发展和企业需求做好调查摸底工作,按急需程度梳理出需要专家解决的重点问题,然后确定方案。

大学生科普创意巡展开幕

本报讯(记者 吴静 通讯员 李力) 记者从市科协获悉,由青岛市科协等14市科协及台湾中华创意发展协会等学会联合主办的“节能减排 生态城市”首届大学生科普创意作品大赛暨第二届海峡两岸大学生创意设计作品巡回展近日在山东大学隆重开幕。本届巡回展自6月2日开展,为期25天,将在山东大学、青岛大学、青岛科技大学、青岛农业大学通过平面展板以及多媒体循环播放的方式,集中展示来自海峡两岸高校的300多幅优秀科普动漫设计作品。

本届大学生科普创意大赛于2009年3月启动,共收到山东大学、青岛大学、青岛科技大学、青岛农业大学等高校40余幅平面作品和动画作品。参赛作品紧紧围绕大赛主题,用生动活泼的动漫语言诠释了当代大学生对保护自然环境,创建生态家园的使命感和责任感,集中展示了我市高校大学生的创作水平。经竞赛组委会专家初评、复评和终评,最终取得了喜人的成绩。评出一等奖4项、二等奖8项、三等奖9项、优秀奖13项;优秀组织奖4项。同时,此次大学生科普创意大赛作品也被选送到福州,有14幅入选海峡两岸论坛展览活动。

开发区首批育婴师上岗

本报讯(记者 安源 通讯员 杨晓菁 李伟) 记者昨日从青岛开发区妇联获悉,该区组织的首期“育婴师”培训班的49名“外来妹”和失地农民经过为期一个月的培训,目前已经全部结业,42名“育婴师”与7名“月嫂”正式上岗。

青岛开发区对妇女培训的优惠政策不分“内外”,“外来妹”和当地市民一样享受免费培训“育婴师”的待遇,“月嫂”因需要到指定医院实习则收取了几百元的学费。

青岛开发区是一个新兴的移民新城区,随着以青年大学生为主体的新移民的到来,“育婴师”和“月嫂”的需求十分强烈,青岛开发区根据市民的需求,决定培训一批“育婴师”和“月嫂”,在解决群众需求的同时,带动一批妇女就业。

青岛林业局为林农建起“绿色银行”

本报讯(记者 王高峰) 记者昨天在城阳区惜福镇街道超然社区发现,青岛市林业局高级工程师正在对枣农讲解枣树管理技术,帮助超然社区引进耐旱、耐碱脆枣果林,让当地农民走上致富道路。在学习科学发展观过程中,青岛市林业局紧紧围绕“科学发展、兴林富民”这个主题,切实把握“发展现代林业,建设生态文明,促进科学发展,创建全国绿化模范城市”这个实践载体,不断满足经济社会对林业的多样化需求,全力打造绿色青岛、和谐青岛、生态青岛,取得了显著成效。

记者了解到,市林业局针对薄壳核桃具有丰产和质优的特点,投资少,效益高,不择地等特点,确定了平度市大田镇巴豆子、胶南市理务关镇子罗村、胶州市张应镇大埠岭等基地为市林业局重点扶持发展的薄壳核桃对象。子罗村规划发展500亩,大埠岭经济观光园规划发展860亩,仙山新建设基地1500亩,新栽植核桃苗木8.25万株。每亩栽植40-50株,通过科学嫁接,三年可结果,每亩收入2000-3000元,五年进入盛果期,每亩收入可达4000-5000元,为种植业结构调整起到很好的示范带动作用。

在植树造林和育苗的黄金季节,市林业局将发展经济林作为重点工程,采取“科技、法律、政策”三下乡活动,派出专业人员对经济林工程进行技术指导,组织工程技术人员分片包点到基层,吃住在农村,协助乡镇、村进行经济林工程规划设计、科学栽植和管理。同时,定期进行跟踪指导,及时了解有关信息,提供相关技术,适时召开现场技术交流会,将新技术、信息送到林农手中。发展经济林产业,既为林农带来良好前景的发展项目,又提高了林农的管理技术和水平,为林农建起可持续发展的“绿色银行”。



在昨天上午举行的青岛红酒坊项目签约仪式上,记者意外地遇到了招商银行青岛分行财富管理中心、青岛云霄路支行副行长张驰,她此行的目的并不是信贷本身,而是为招商银行的私人银行客户寻找具有储藏和投资价值的红酒,着实让记者感到意外。而当天还有许多和红酒有着各种千丝万缕联系的各行业代表到场寻求属于自己的商业机遇。

作为重头戏,当天公开亮相参与直接签约的葡萄酒企业阵容也颇为壮观,12家企业包括了富隆酒业、大周酒业、中粮长城、华东葡萄酒、青啤商贸、中糖进出口商贸、海誉葡萄酒、国人集团、西班牙巴斯葡萄酒、卓维浓葡萄酒、加拿大伊沙贝拉酒庄等,经营品牌涵盖法国、意大利、澳大利亚、加拿大、西班牙、智

利、南非等世界主要葡萄产区。不难看出,作为国内首条以红酒文化为主打品牌的特色街,整个红酒坊没有开业即成为国内外商家竞相进驻掘金的热点对象。

红酒坊7月初可纳客

记者在现场看到,红酒坊近万平方米的新建网点工程已经基本完工,正在进行室内外装修施工。此外,沿街30余栋粉刷改造墙体已完成80%,其中5栋已经全部完成,拆除违章工作也已经基本完成,各种葡萄苗木的种植工作全部完成,葡萄廊架搭建全部完成共约200米,线路入地工程正在快速推进中,目前已完成60%。

而作为整个红酒坊重头戏的红酒博物馆正在进行内部施工,预计6月底工程进入收尾阶段。记者进入由防空洞改造而成的博物馆看到,里面空气湿度、温度都很适合葡萄酒储藏,整个空间很开阔,甚至可以跑开车辆,完全可以满足

未来的游客参观需要。

分管红酒坊建设的市北区委常委、宣传部长陈金国介绍:“在红酒坊建设中,政府必须创造平台,真正为市场找定位,提升整体的商业氛围,在这一过程中,必须要有行业协会提供智力支持,市场分析和商业运作,为此,将联合成立青岛红酒协会,统一对外,规范市场,避免恶性竞争。将来,还将举办葡萄酒高峰论坛和定期组织品酒会。”

据了解,目前,青岛红酒坊引进签约,在谈企业总数超过50多家,主要为特色酒吧、西餐厅等,下一步还将引进酒具等配套企业。

国内外商家竞相掘金

记者注意到,在签约企业中,富隆酒业、大周酒业都是国内顶级的葡萄酒进口企业,富隆酒业拥有世界12个著名葡萄酒出产地多款葡萄酒的经销权、独家代理权。大周酒业则是意大利国家葡萄酒专职运营机构,前者将在红酒坊设立

俱乐部和西餐厅,后者将设立专卖店。

此外,国人集团和海誉葡萄酒还将分别把智利和南非的葡萄酒带到红酒坊。而华东、卓维浓则是本土红酒企业的代表,他们也将设立专卖店。

记者还了解到,西班牙巴斯葡萄酒还将设立其在中国大陆地区第一家店铺,计划经营西班牙品牌葡萄酒及特色小吃店,西班牙巴斯和加拿大伊沙贝拉同样都是外国葡萄酒生产商直接在红酒坊投资的代表。

业内人士认为,这一方面和青岛红酒坊的定位有关,因为它是国内首条以红酒文化为展示、销售平台为基础的特色街道,具有很大的吸引力,另一方面也和青岛近年来红酒进口领域的话语权的确立有关,青岛目前正在成为中国进口红酒的大型集散地。在这种背景下,红酒坊的应运而生很大程度上满足了红酒经营企业的需求,这直接导致红酒坊未开门就已经商业味十足。

本报记者 门国锋

5公斤邮包藏珍贵豹皮

夹藏走私国际一级保护动物被查获



海关工作人员在邮包内发现猎豹毛皮。

近日,青岛海关驻邮局办事处现场关员在对进境邮包进行例行查验,一只来自几内亚的5公斤重邮包引起了他们的注意,经过鉴定,该邮包内为濒危的国际一级保护动物——非洲猎豹的毛皮。目前,青岛海关已将该货物扣押。

青岛海关驻邮局办事处告诉记者,这个邮包之所以引起注意,就是因为来自非洲的邮包较少,并且该邮包被胶带重重缠绕,内部也被抽成真空。在过X光机时,邮包内的物品呈现出纺织品的特征,这与物品摸起来较为干硬的质地

不符。于是,现场关员决定开拆查验。邮包一打开,一张完整的动物毛皮呈现在大家面前,根据毛皮的花纹和形状来看,初步可以判断是豹皮。经山东省濒危物种办公室鉴定,该毛皮为濒危的国际一级保护动物非洲猎豹的毛皮。

近年来,人们对珍稀动物毛皮及其制品的需求日益增加,以个人名义从邮递渠道走私该类物品的活动呈多发态势。自2008年下半年以来,青岛海关驻邮办连续查获多起夹藏走私濒危、珍稀野生动物制品案件,共查获象牙手

镯、项链等共2.1公斤,鳄鱼皮制皮包、皮具141件。

青岛海关提醒,对于非法进口此类物品,2006年9月1日起施行的《中华人民共和国濒危野生动植物进出口管理条例》第二十六条规定:非法进口、出口或者以其他方式走私濒危野生动植物的需求日益增加,以个人名义从邮递渠道走私该类物品的活动呈多发态势。自2008年下半年以来,青岛海关驻邮办连续查获多起夹藏走私濒危、珍稀野生动物制品案件,共查获象牙手

镯、项链等共2.1公斤,鳄鱼皮制皮包、皮具141件。

“红妮杯”市民时装创作大赛开赛在即

137套服装进入预赛 比去年增长三成



本报讯(记者 张海杰) 记者从2009中国(青岛)国际时装周暨青岛名优产品交易会组委会(以下简称“组委会”)

获悉,由组委会主办,青岛市纺织服装协会承办,青岛红妮集团服饰有限公司全程冠名赞助的2009中国(青岛)国际时装周暨名优产品交易会“红妮杯”市民时装创作大赛(百姓秀)活动即将拉开帷幕。为了更直接地贴近百姓,走进生活,“百姓秀”活动将采用与商场互动的形式,将于6月7日上午在青岛第一百盛有限公司进行预赛。

本次活动将以“时尚扮靓生活”为主题,秉持“贴近市民、贴近生活、贴近时尚”的宗旨,围绕挖掘民间人才,展示群众风采、培育服饰文化、引领时尚消费,让时尚走进百姓,让百姓演绎时尚。

据悉,“红妮杯”市民时装创作大赛(百姓秀)活动自5月4日正式启动以来,短短的20天时间报名人数近90人。经过初选共有55个系列137套服装进入预赛,比去年增长了30%,其中民族展演服饰18个系列53套服装,时尚休闲系列26个系列60套服装,儿童服饰系列11组24套服装。此次预赛将选出15个系列的优秀作品(其中民族展演服饰5个系列,时尚休闲6个系列,儿童服饰4个系列)参加6月16日在青岛会展中心举行的决赛,在三个服装系列中产生金、银、铜奖各一名和优秀奖6名。

以“百姓秀”为主要内容的“时尚大

舞台”已成功举办六届,是国内时装周唯一以市民为主要参与群体的项目,催化了普通百姓的时装创作才艺,深受广大市民的喜爱。青岛红妮集团服饰有限公司已连续四年与“百姓秀”携手,为百姓时装设计爱好者搭建了一个展示创意精神的时尚文化舞台,使许许多多来自社会各界的服装设计迷们实现了展示自己才华和丰富文化生活的愿望,与此同时,“红妮”品牌服饰系列产品也通过此项赛事被广大市民所熟知。如今“红妮杯”百姓秀已成为岛城市民追求时尚、展现风采的舞台,切实实地让大家体验到“生活与时尚同行”。

工商局长为企业当“联络员”

市工商局出台20条帮扶措施助推全市经济平稳较快发展

本报讯(记者 初小燕) 工商局长当“联络员”,对大项目开展全程跟踪服务活动;实施“中小企业成长”工程,为中小企业融资牵线搭桥……日前,市工商局出台了《青岛市工商局关于充分发挥职能作用进一步促进经济平稳较快发展的意见》,提出20条扶持经济发展的具体工作措施,助推全市经济平稳较快发展。

工商局长当起“联络员”

由市工商局领导、有关处室负责人和分(市)局局长担任“联络员”,对市政府确定的重点项目、高新区建设项目以及投资亿元以上的外资项目和1000万美元以上的外资项目,实行分头包干、包联帮扶,开展全程跟踪服务活动,定期联系沟通,全面协调解决工商职责范围内的困难和问题。

开展“政策宣讲进企业”活动,帮助企业转变发展方式。对高新技术产

业、先进装备制造业和大型流通企业优先发展。积极培育具有区域竞争力的大型综合性广告企业和广告创意集群;分批组织驰著名商标申报企业培训,加大驰名商标创建力度;指导企业依法许可和转让商标,盘活商标资源。

实施“中小企业成长工程”

指导企业利用《工商行政管理机关股权出质登记办法》、《动产抵押登记办法》和新出台的《青岛市商标专用权质押贷款暂行规定》等有关政策,开展以股权出质、动产抵押和驰名商标专用权质押贷款,拓宽融资渠道。定期组织开展“银企洽谈会”等活动,组织好“西洽会”、“青洽会”活动,为中小企业融资牵线搭桥。

每季度组织开展一次社区居民、大学毕业生、返乡农民工就业状况调查;举办一次创业政策、创业知识宣讲会;联合

劳动部门及有关培训机构开展一次创业技能培训;组织一次个体私营企业招聘会。对有创业意愿和创业能力的高校毕业生、失业人员、农民工量身定制创业援助计划。

争创全国放心消费满意城市

市工商局将组织维权律师团、义务监督员开展消费领域“啄木鸟”行动,挖掘损害消费者权益的问题,规范企业经营行为。每季度发布消费警示、提示,引导广大消费者积极消费、科学消费,建立投诉网上分流“直通车”,升级改造12315消费者申诉举报中心和“10109315”投诉咨询受理中心,建立各类市场主体“电子地图”,开设短信平台,快速处理消费纠纷。

鼓励现有商品市场和企业开设网上交易市场,帮助青岛国际橡胶市场等网上交易市场做大做强。加快推进青岛国际物流分拨中心等13家新办市场建设,

培育新的消费增长点。大力发展沿海风景游、奥运特色游、乡村休闲游、鲜活农产品品尝游等特色旅游市场,拉动旅游消费。

年内新发展农合社500户以上

市工商局建立健全农民专业合作社登记“绿色通道”,计划年内新发展农民专业合作社500户以上。鼓励涉农企业组建集团,将农业技术开发企业集团母公司注册资本放宽到1000万元,母公司和子公司合并注册资本放宽到2000万元。重点扶持一批特色农村经纪人,年内新发展农村经纪人2000人。加强农副产品商标和地理标志培育,力争年内新注册农副产品商标数量增长15%。

同时,工商部门将加强种子、化肥、农药、农业机械及零配件、农用薄膜等重点农业生产资料的市场监管,及时向社会公布监测结果,把不合格农资产品清除出市场,确保农业生产安全。