

伊丽莎白卫浴岁末“以旧换新”感恩行动

本报讯(记者 辛小丽) 最近,岛城的旧城改造项目进行得热火朝天,给年前的装修市场带来利好。记者获悉,伊丽莎白卫浴2008年12月18日至2009年1月18日在辽宁路青岛装饰城举办岁末感恩“以旧换新”活动,任何品牌的旧洁具可折价50元参加“以旧换新”,并对洗手盆、座便器、淋浴房免费上门拆除、安装,同时,伊丽莎白卫浴陶瓷制品4折起售。

据该品牌负责人介绍,“伊丽莎白卫浴在年底回馈广大岛城市民,希望为岛城共创节约型社会贡献一份力量。”

地产新闻中心主编 主任:孙作强 责编:辛小丽 美编:薛冬 审核:刘璇 电话:80998752 E-mail:biaoli779@sina.com

市规划局四招推进“环湾保护、拥湾发展”战略

在重庆路和环湾高速之间将选取贯通南北的替代道路

本报讯(记者 赵健) 近日,市规划局从规划研究、编制上全面突破,结合城市总体规划、综合交通规划、高新区规划的编制工作、环湾概念规划研究和老企业搬迁工作的全面开展,通过四方面工作,推进落实“环湾保护、拥湾发展”战

略实施的规划工作。

推进拥湾战略的实施,首先是北部新城规划建设。规划部门表示,他们要在区域环境、市政设施、道路建设等方面做好区域基础性工作;既要加快高新区内部规划工作进度,又不能降低设计理念

和设计标准,做好承接国际产业新一轮转移的准备工作;以打造总部经济为重点,高新区规划应体现国际化标准;积极配合水利局做好区域内大坝建设位置与初步方案论证工作。

其次是大红岛区域规划。按照市

委、市政府下一步关于区域统筹发展的工作部署,结合城市总体规划修编工作,近期将组织专题会议进行研究。

第三是城市交通。市规划局与市交通委对接,论证保税港区路网规划、疏港道路系统与城市交通的衔接和全线高架可行性;胶州湾高速市区段功能调整后,做好与四方区、李沧区政府的衔接,论证安顺路、四流路与环湾道路衔接、贯通事宜,并在环湾高速与重庆路之间选取贯通南北的替代道路,同时考

虑在临海区域规划形成慢行景观道路;做好金水路向东与滨海道路贯通的方案论证工作,与区政府进行沟通、衔接,提出初步方案。

市规划局还将重点做好小麦岛区域规划建设、四方填海地南侧用地填海控制、小港湾区域、大港区域及南、中、北岛区域改造推进工作,并做好胶州湾门口淤积、临空经济区规划、四方李沧区域概念规划等规划编制和专题研究工作。

新盘低价入市挑战“年底淡季”

低开快走加速资金回笼 周边楼盘价位暂无震撼

欧美经典家居美克美家 26日进驻青岛

本报讯(记者 辛小丽) 日前,据记者了解,欧美经典家居代表美克美家继成功进驻北京、上海、天津、重庆等21座城市后,第29家连锁店将于12月26日在青岛隆重开业。据了解,美克美家青岛店面面积近1500平方米,致力为所有对生活有梦想的人们打造经典舒适的家居生活。

作为家居整体解决方案的先行者,美克美家荟萃世界300年的艺术精华,融入不同国家的家居风格,必将以其全面的家装资源、卓越的品质、时尚的设计和个性化的优质服务为岛城市民带来全新的购物体验。步入店内人们既可以充分领略到移步换景的魅力,优雅与时尚并存,艺术与人文共举,美克美家以实景式的展示风格,将灯具、装饰摆件、床上用品、窗帘等家居用品生动而整体地呈现在消费者眼前。这里有太多的与众不同和耳目一新,令人深深陶醉,驻足欣赏,每个细节都向人们传达着一种经典且时尚、浪漫且温馨的家居生活方式,从而引导现代化的消费潮流。

美克美家青岛店在开业期间为消费者特别准备了优惠活动,开业期间,消费者可享受9折的优惠,活动持续至1月5日。

品牌家具赏析

亚振家具

在西方家具史上,自十五世纪起,特别是欧洲文艺复兴之后,家具的设计艺术得到空前发展,桃花芯木作为英国、法国皇家家具的专用材质,成为“木中贵族”。桃花芯木纹理直或交错,精致漂亮,略带光泽,稳定性极好,是世界公认的名贵木材。欧洲的皇室、官邸多以桃花芯木打造高档家具,桃花芯木具有绸缎般质感,和谐流动,给人一种丰富多变的均衡美,无怪乎欧洲人都以拥有一块桃花芯木为荣。其中反映出悠远的欧洲传统贵族文化内涵。桃花芯木的木纹非常漂亮,材料既有很好的硬度,又具有相当的柔韧性,可以雕刻出细腻图案,又不至于开裂,而且有着愈久愈好的光泽。桃花芯木家具一般都是采用手工生产,浓厚的文化气息使其超越了“流行”的概念,而成为一种品位的象征。

据了解亚振家具于2008年推出桃花芯木系列家具,吸取了奢华高贵的路易风格、安妮皇后风格、维多利亚女王时代风格、采用传统手工雕刻,做工精良,把桃花芯木发挥到了极致,充分展示了欧式古典家具的高贵与奢华,成为欧式家具的领袖品牌。

图片由高科园好一家旗舰店提供,咨询电话0532-88915033。



美南不动产年末再开12家分行

12月16日上午,在青岛市市北区同乐三路上的美南不动产湖光山色分店门前,礼炮轰鸣,排列整齐的新车披红挂彩,美南不动产集团青岛公司第二批公务用车发放仪式暨12家分店联开庆典拉开了序幕。

据了解,2008年是房地产行业重新洗牌的一年,在众多房产中介企业纷纷关店裁员的大环境下,美南不动产却亮出“不关一家店,不裁一个人”的口号,大量收购房产中介门店,招募人才,又一次创造了精英授车、逆

市扩张的良好局面。据介绍,公务用车发放是美南集团对业绩突出的金牌经纪人的奖励制度,出自美南集团独创,至今在行业内仅此一家。此次活动中美南集团发放公务用车6辆,累计已发放40多辆。据了解,目前青岛美南连锁分店已开业29家,直营连锁加盟计划仍在进行中。

本报记者 李雯 摄影报道

元旦促销力度史无前例

家居卖场联手业户共同“暖市”

本报讯(记者 辛小丽) 虽然距元旦还有半个月时间,但岛城各家居卖场的促销活动已开展得如火如荼。由过去的打折、抽奖升级到直接返现金,这在岛城家居业是前所未有的。据记者了解,今年由于受多种因素影响,家居业的销售从下半年开始一直处于低迷状态,此次元旦促销,卖场由原来的组织者变为与业户共同联手,拿出巨额资金让利顾客,希望可以拉动销售,抵御业内寒冬。

卖场牵头整合资源

最近开车经过辽阳西路的市民会发现,各家居卖场的促销广告铺天盖地,好一家家居“买10000元返1000元现金”,海博家居“买2000元返160元现金”,家得宝“买600元返300元礼

券”、“库存商品一折起”……元旦期间家居卖场如此大的促销力度在往年是没有的。据好一家家居相关负责人介绍,今年受房地产市场不景气及金融风暴影响,家居市场销售情况普遍不及往年,为了拉动人气,促进销售,好一家今年提早与卖场中的业户进行沟通,把大家的想法集中起来,由市场牵头整合了所有业户的力量,由原来的各业户单打独斗变为团体作战,这在宣传、促销、服务等多方面都比较有优势。除此之外,市场还拿出一部分资金购买礼品,除了购物满500元可以参加抽奖,还对持有2008年购房合同的顾客“进门有礼”,通过这种发放礼品的方式,对明年的市场进行初步摸底、调查,和目标客户取得联系,建立相应的客户网络,为明年的销售做好计划。

一线品牌低价揽顾客

“原来四五百元的地板,现在买大概也就二百多元。”汇展地板相关负责人刘紫亮先生告诉记者,今年5月份一家美国企业向工厂订了大概4万多平方米的地板,准备9月份提货,由于受金融风暴影响,该美国企业无力支付货款,其先期付的20%订金也放弃了,而厂家为了降低损失又降了20%给代理商,因此像汇展这样有实力的代理商就可以以比较低的价钱进货,让利消费者。

“现在南方部分二线品牌的陶瓷厂已经停产了,有的顾客付了订金无货可提。”东鹏和金意陶青岛地区相关负责人于新杰告诉记者,现在购买一线品牌瓷砖不仅产品质量有保证,而且价格也相应要便宜一些,东鹏和金意陶由于市场占有率较大,代理商每次进货的量也比较大,因为是集中采购,因此本身从

厂家拿货在价钱方面就有优势,而且在物流方面,费用也相应较低。

加强培训发动蓝海战略

“由于建材市场门槛较低,从业人员的素质也是参差不齐,整个市场还不是那么成熟,经过这一轮大的洗牌,市场将会更加正规化,在明年能坚持下来的企业,将成为整个行业的中坚力量。”代理了特高特和路易摩登两大瓷砖品牌的青岛兴凯建材有限公司经理王英妹表示,公司所代理的两大品牌,涵盖了现代派、简约欧式和中国风三大系列,客户定位清晰明确,虽然今年受到了一定的影响,但不会因为暂时的困难而改变市场定位。目前最主要的任务,是利用市场淡季加强人员培训,在产品品质和特色服务上下功夫,发动蓝海战略。

青岛旗舰店: 青岛市高科园好一家国际家居广场三楼A33 贵宾专线: 0532-88915233

“威廉小镇”品牌家具

英式榉木家具 100%纯实木制造 100%的健康生活

Canon

佳能传真机复印机
山东地区一级批发
市直行政事业单位定点供应
市直行政事业单位定点供应

传真机
复印机
打印机
扫描仪
数码相机
数码摄像机
耗材

金正大

汽车租赁
汽车租赁
汽车租赁

电话: 86683658
传真: 88881888
地址: 贵州路18号