

“业委会”模式进建材卖场

解决商户和卖场方矛盾 为岛城商业地产物业管理提供借鉴

本报讯(记者 赵健 实习记者 李雯)“原先对市场管理方有意见,大家大多是私下里发发牢骚,有了业主委员会后,很多问题都容易解决了。”近日,达翁建材家具市场业委会完成了第二届选举,15名业主成为青岛家居业首个业委会的委员。业委会的成立,第一次在业主与商场之间建立起一个“正式”的沟通渠道。

在大众心目中,“业主委员会”历来是居民小区领域内的组织,达翁建材家具市场业委会的成立则改变了这一惯例。

近年来我市各大家居卖场实现了快速扩张,但扩张中一些根深蒂固的矛盾

也越来越突出。在以店铺租赁为主的市场业态中,由于各家需求不同,经营状况也不同,商户同商场之间往往会在租金、装修等问题方面产生矛盾。如何有效协调双方的利益冲突一直是一个难题。

达翁建材家具广场在2005年开业之初,由于多种原因,整个广场经营状况欠佳,业主们意见很大。面对这种情况,业户与管理公司共同协商,决定成立全商家居业首家业主委员会。业主委员会自2006年9月成立以来,给管理公司和个体业户均带来了明显收益。

“成立业主委员会,我们业主们有了沟通诉求的渠道,将被动管理转变为

互动管理,为业主与管理公司实现合作共赢打下了基础。”达翁建材家具广场总经理高毅敏告诉记者,“广场成立业主委员会后,商场不断进行升级改造,建立了一套独具特色的管理体系,提出了‘数据化营销、精细化管理、体系化服务’的经营理念,有了良好的互动,商场运营也就进入了良性发展。”

宏林家具总经理栾产一认为,业主委员会成立后,商户都觉得很有利,原先商户有意见,只能是私下里议论,真正摆到桌面上之后,很多意见代表性并不强。大家选举出业委会后,地板、家具、陶瓷……每个领域都有自己的发言

人,委员们在搜集意见时也会考虑多数人的利益,提出的问题也就有的放矢。

“对于业主来说,要想以个人名义与管理公司以及其他机关反映和解决问题往往有很大难度,业主委员会的成立,使广大业主们有了一个畅通的渠道来保证‘话语权’的实现。”业委会副主任蓝天沙总经理赵延生称。

据了解,现在消费者维权意识强,一有问题就会找工商局,对这些意见,过去商户们只能被动接受。而现在在业委会的协调下,这一问题会得到很好的解决,既维护了消费者的权益,又保护了商户利益。

李沧工商拉网排查旅行社 9家旅行社推行“霸王合同”被查处

本报讯(记者 初小燕 通讯员 杨志伟)据工商管理部门统计,每到黄金周之后,旅游消费投诉数量就会激增。为避免类似事情的发生,让市民能够无后顾之忧地出行,近日,李沧区工商分局对辖区内所有旅行社进行了拉网式排查,9家旅行社因推行“霸王条款”被查处。

在此次整治行动中,李沧工商分局重拳打击非法从事旅游经营、超范围从事国际旅游业务、发布虚假旅游广告、“零负团费”以及“黑车”、“黑导”、“黑社”、“黑店”等严重扰乱旅游市场秩序的行为,并对各家旅行社推广使用青岛市旅游合同示范文本的情况进行监督检查,对9家旅行社在合同示范文本补充条款中出现的免除自身责任、加重消费者责任、排除消费者权利等问题进行了指导和纠正。

在此,工商人员提醒有参团出行计划的市民,一定要选择正规合法、信誉良好的旅行社,要查看对方是否有旅游部门颁发的旅行社业务经营许可证、工商机关颁发的营业执照,并留意证照的名称及经营范围是否一致。选择出境旅游时,要确认该旅行社是否具有经营出境旅游的资格。参团旅游要与旅行社签订规范的旅游合同,明确约定好旅游行程、航班、酒店、景点、门票及其他事项。在旅游购物时要慎重,购买贵重物品,最好到正规、专业的商店,并仔细查验商品合格证和质量鉴定书,索要正规发票。

青岛世正爱丽安购物中心试营业



日前,总投资5000万美元的青岛世正爱丽安韩国城国际购物中心项目在城阳区正阳路东侧举行了隆重的试营业开业仪式。城阳区主要领导以及韩国驻青领事馆副总领事参加了开业仪式。据悉,青岛世正爱丽安韩国城国际购物中心总建筑面积12万平方米,为目前北方地区最大的韩国商城。其中展示交易楼5.5万平方米、商务楼6.5万平方米,内设摊位200余个。正式营业后,预计年销售收入可达6亿元,实现利税1000万元,吸纳社会劳动力1000余人。

本报记者 赵彭 摄影报道

北方最大远洋船舶供应基地落户黄岛

青岛远洋船舶供应基地一期工程竣工

本报讯(记者 赵健 通讯员 滕春艳)9月26日,青岛远洋船舶供应基地一期工程顺利竣工。当日上午10时58分,工程竣工暨搬迁仪式正式举行。

2005年年底,为把握青岛市大力发展港口经济的机遇,青岛远洋公司战略西移,在黄岛建设中国北方最大的船舶供应基地。21个月后的今天,一个大型仓储物流仓库拔地而起。该基地由一栋研发技术试验中心和五栋库

房组成,占地面积31794.6平方米,总建筑面积23050.8平方米,一期工程由1#、2#、5#库房组成。

青岛远洋船舶供应基地一期工程的顺利竣工,不仅巩固了青远供应公司在青岛船舶供应市场的地位,也推动青远公司陆产改革发展取得新的进展。伴随着二期工程的开工在即,一个中国北方最大的远洋船舶供应基地正在悄然崛起,将在青岛前湾码头树立

起“COSCO”良好的船舶供应品牌,为青岛建设成为北方国际航运中心做出积极的贡献。

青岛远洋公司总经理指出,船舶供应基地一期工程的顺利竣工,只是走进前湾港的开始。如何把握难得的机遇、扩大市场份额、提升企业竞争力,是今后面临的严峻课题。供应公司要继续抓好二期工程建设,增强企业竞争力,发挥在陆产海运板块的独特效应。

“嘘寒问暖” 情满利客来

昨天,在一家外资企业上班的古小姐收到一条“意外”的短信,大致内容是:尊敬的顾客朋友,秋季已到,天气转凉,请您注意保暖。利客来服装商场各大品牌秋季新款全新上市,声雨竹、埃古、高尔普、菲妃、岛等众多品牌全力热销,总有一款适合您,敬请惠顾。最近以来青岛阴雨连天,气温骤降,古小姐是公司的骨干,一直在忙工作的事情,天气转凉了还未来得及添置几件秋天的衣服。这条“意外”的短信不仅让她有了选择的目标,更让古小姐在微凉的初秋感受到一丝甜甜的温暖。眼下“长假”临近,即将休息的古小姐已经有了自己的计划,放假第一天就要邀请三五好友,一游利客来。不仅仅为了购物,更为追溯感动的源头。

事实上多数“老顾客”都知道,在利客来购物中心,类似这样的“温情短信”不在少数。经过长期的发展,利客来深深懂得,只有顾客才是企业生存、发展的根本力量。多年的商业打拼,利客来摸索出一条自己的经营之道,即用最好的商品和最好的服务竭诚为消费者服务。目前,利客来购物中心是青岛市最大的购物中心,中心坐落于李沧区商业黄金地段向阳路步行街,购物中心横跨向阳路、少山路、峰山路、京口路、古镇路五条商业黄金街,总面积约七万余平方米。利客来购物中心共分A、B两座商场,秀美的玻璃观光天桥将A、B两座巧妙相连。A座主营时尚穿戴类商品,定位



中高档,以“引领时尚,相约流行”为经营特色。其中负一层为利客来地下停车场,100多个车位极大方便了有车族的方便购物。二层为潮流精品馆,欧珀莱、兰蔻、资生堂等化妆品和靴鞋共同打造利客来的精品商场;三层、四层、五层分别为“男士礼堂”、“仕女衣舍”、“宝贝城堡”,皮尔卡丹、老人头、哥弟、沐兰、艾格、阿迪、耐克等众多品牌强力入驻,引领女性的典雅、成功男士的尊贵、青春少女的烂漫、孩子的天真活泼尽可在利客来A座精品商场得以体现。带着对这座充满人性关怀的购物中心的向往,记者开始了利客来体验之旅。

卓越品质 构筑精品商厦

在二楼鞋业、化妆品商场,琳琅满目的商品让人应接不暇。这里不仅有富贵鸟、亨达等国内著名品牌,种类繁多的国际品牌更是让人眼花缭乱。早在商场开业之初,百丽、他她、天美意等知名品牌就相继入驻商场,营销额度也一直保

持同行业的领先地位。今年五月,商场又引进了达芙妮等品牌,深受爱美女性的青睐。商场经理张文英告诉记者,入驻商场的鞋子,都是市场上最流行的款式,并且价格绝对是岛城同行业中最低的。商场三层、四层、五层根据销售主题不同,分别命名为“男士礼堂”、“仕女衣舍”和“宝贝城堡”。在“男士礼堂”,来自国内外的中高档商务休闲、西装、羊毛衫经济一堂,老人头、沙驰、罗茜奥,还有今年刚刚引进的杰凡尼……,在西装专区,红领、雅戈尔、报喜鸟等等都是成功男士的首选,销售额也在同行业中遥遥领先。另外在羊绒类专区,鄂尔多斯系列羊毛衫更是多年来深受消费者喜爱的品牌。在“仕女衣舍”,目前共有可供各个年龄段选择的品牌86个,除去畅销的以纯、衣之纯、史努比等品牌,商场还计划在十一重点推出“埃古”、“米奇”、“高尔普”等知名品牌,商场致力于“让各个年龄段爱美的女性都能找到适合自己的衣服”。商场最热闹的地方莫过于五楼的“宝贝

城堡”,除去各种各样的童装,“儿童乐园”早已成为孩子们的天堂。除了孩子们熟悉的游戏机、水陆大战、跳跳床,商场还决定在十一推出旋转飞机、仿真猎枪等新游戏,也让孩子们在功课之余,充分体会童年的欢乐。

优质服务 回馈新老顾客

商场各部门本着“利惠顾客”的原则,将顾客的利益始终放在首位。商场在销售产品时,严格按照售前、售中、售后三个环节进行,确保顾客的满意。在售前环节,各部门主要对员工进行前期培训,各商场都推出自己的服务明星,由身边的服务明星指导其他员工,提高员工们对于衣服原料鉴别、色彩识别搭配等能力,进一步更好地服务顾客。在产品销售过程中,商场在利惠顾客的同时,不断开拓进取,尝试新的营销模式。三楼“仕女衣舍”在销售过程中,注重品牌系列化产品的推出,在帮助顾客选好颜色、搭配款式的同时,也提高了商场

资讯速览

好一家·家居 大型公益活动昨日启动



本报讯 昨日上午,青岛好一家·家居红十字志愿者服务基地,红十字初级救护站揭牌仪式在好一家·家居广场如期举行,并现场为先天性心脏病、白血病患者募捐。据了解,青岛市崂山区红十字会、青岛市中心血站与好一家·家居联手启动了“红色事业·爱心传承”大型公益活动。该项活动旨在弘扬“人道、博爱、奉献”的精神,以0~15周岁白血病、先天性心脏病儿童为捐助对象,发展红色事业,倡导爱心传承,用实际行动帮助更多需要帮助的人。青岛市崂山区红十字会在好一家设立“拯救天使基金”捐助箱,常年接受社会捐助。

在昨天的活动现场,好一家·家居市场的员工和入驻市场的业户,纷纷为“拯救天使基金”捐款,奉献爱心,仅一个小时的时间捐款额就达三万多元。另外,10月4日,青岛市中心血站将派采血车进驻好一家·家居,接受员工及热心市民无偿献血,充实血源告急的血库。(本报记者)

东方家园品牌超市 为市民备厚礼

本报讯 据悉,“十一”黄金周期间,作为落户青岛的第一家现代化建材家居超市,东方家园建材超市将推出大型优惠促销活动。

东方家园建材超市青岛店全场建材满500元送150元、100元不等的全场折扣券,满20000元加送200元保洁卡,还有上百款特价商品低至4折。在10月1日当天,东方家园将联合知名品牌供应商在东方家园广场现场咨询活动,现场讲解建材商品知识;“十一”黄金周期间,在东方家园装潢中心签约家装的消费者在享受超市内促销优惠的基础上,可最高享受人工费5.8折,加送2000元礼券,限单优惠,欲签从速。东方家园橱柜大世界家具广场也为消费者准备了丰厚大礼,全场橱柜低至6折。

东方家园位于重庆南路120号(麦德龙旁),消费者若想知道更多的优惠信息,可拨打电话咨询,建材超市电话为85661500,装潢中心电话为85661516。(本报记者)

